

# 2016年3月期第2四半期決算 主要建設会社決算分析

2015年12月11日



**RICE**

一般財団法人 **建設経済研究所**

〒105-0003 東京都港区西新橋3-25-33NP御成門ビル8F

Tel: 03-3433-5011 Fax: 03-3433-5239

URL: [http:// www.rice.or.jp](http://www.rice.or.jp)

## ◆目次

1. 調査の目的
2. 分析対象会社
3. 報告要旨
4. 主要分析結果
  - ① 受注高
  - ② 売上高
  - ③ 売上総利益
  - ④ 販売費及び一般管理費
  - ⑤ 営業利益
  - ⑥ 経常利益
  - ⑦ 特別利益・特別損失
  - ⑧ 当期純利益
  - ⑨ 有利子負債
  - ⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ
  - ⑪ キャッシュフロー
5. 参考資料

## ◆1. 調査の目的

一般財団法人建設経済研究所では、1997年より主要建設会社の財務内容を階層別に経年比較分析することにより、建設業の置かれた経済状況とそれに対する各企業の財務戦略の方向性について、継続的に調査しています。

今回の発表は、各社の決算短信等から判明する2016年度3月期第2四半期決算の財務指標の分析を提示するものです。なお、一部の分析対象会社については2015年度12月期第2四半期決算を採用しています。

資料の提供を頂いた各社には、この場を借りて厚く御礼申し上げます。次第です。

(お問合せ先) 一般財団法人 建設経済研究所  
専務理事 長谷川 啓一  
研究員 小田 雅哉  
菅原 克典

電話：03-3433-5011 FAX：03-3433-5239

## ◆2. 分析対象会社

### (1) 対象会社の抽出

全国的に業務展開を行っている総合建設会社を念頭に、以下の要件に該当し、過去直近3年間の連結売上高平均が上位の40社を抽出した。

- ① 建築一式・土木一式の売上高が恒常的に5割を超えていること。
- ② 会社更生法、民事再生法などの倒産関連法規の適用を受けていないこと。
- ③ 非上場等により決算関係の開示情報が限定されていないこと。

### (2) 階層分類

売上高規模別に、以下の3つの階層に分類した。

2015年度

階層	連結売上基準 (3年間平均)	分析対象会社	社数
大手	1兆円超	大林組、鹿島建設、大成建設、清水建設、竹中工務店	5社
準大手	2,000億円超	長谷工コーポレーション、戸田建設、前田建設工業、五洋建設、三井住友建設、熊谷組、安藤・間、西松建設、東急建設	9社
中堅	2,000億円以下	奥村組、東亜建設工業、東洋建設、鉄建建設、福田組、浅沼組、大豊建設、ナカノフドー建設、青木あすなろ建設、銭高組、飛鳥建設、東鉄工業、ピーエス三菱、大本組、名工建設、松井建設、矢作建設工業、若築建設、北野建設、不動テトラ、新日本建設、大末建設、第一建設工業、植木組、徳倉建設、南海辰村建設	26社

※大和小田急建設を外し、南海辰村建設を追加している。

※一部の分析項目については、開示していない企業もあるため、対象企業が40社に満たないものがある。

※連結数値が不明な企業については、単体数値を採用した。

※受注高は原則として単体で集計しているが、ピーエス三菱、東鉄工業、矢作建設工業、不動テトラは連結数値にて集計した。

### **◆3. 報告要旨**

- 受注高は、建築部門は消費増税に伴う駆け込み需要の反動減からの持ち直し等により回復基調にあるものの、土木部門は大型工事の反動減や前年度補正予算の減少等から大幅減少となり、総計では減少となった。特に「準大手」は建築・土木ともに減少となった。
- 売上高は、好調な受注を背景に手持ち工事が増加したことにより、全階層で増加し、直近5年間では最高の水準となった。
- 売上高同様、売上総利益も全階層で増加した。過去に受注した不採算工事の減少に加え、採算性を重視した選別受注等による受注時採算の改善等から、売上総利益率は全体的に改善傾向にある。
- 営業利益は売上総利益の増加により全階層で増加し、全40社が営業黒字を確保した。当期純利益についても全階層で増加し、最近5年間では最も高い利益水準となった。

## ◆4. 主要分析結果

### ① 受注高（単体）

#### 【 受注高合計 】

	大手		準大手		中堅		総計	
	金額	(増加率)	金額	(増加率)	金額	(増加率)	金額	(増加率)
11年度2Q	2,147,831		1,137,379		827,220		4,112,430	
12年度2Q	2,202,731	2.6%	1,091,226	▲ 4.1%	961,883	16.3%	4,255,840	3.5%
13年度2Q	3,114,434	41.4%	1,645,471	50.8%	1,319,412	37.2%	6,079,317	42.8%
14年度2Q	3,071,326	▲ 1.4%	1,926,291	17.1%	1,276,348	▲ 3.3%	6,273,965	3.2%
15年度2Q	3,085,029	0.4%	1,461,907	▲ 24.1%	1,253,277	▲ 1.8%	5,800,213	▲ 7.6%

	受注予想額	達成度
15年度通期予想	5,970,000	51.4%

■受注高は、建築が増加に転じたものの、土木が大幅に減少したことから、総計で前年同期比 7.6%減と、全体としては減少傾向に転じた。特に「準大手」は前年同期比 24.1%の減少となった。

■前年同期比で減少したのは、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 7 社、「中堅」は 26 社中 17 社であり、半数以上の企業で減少している。

#### 【 建築 】

	大手		準大手		中堅		総計	
	金額	(増加率)	金額	(増加率)	金額	(増加率)	金額	(増加率)
11年度2Q	1,613,393		788,380		465,633		2,867,406	
12年度2Q	1,713,612	6.2%	768,784	▲ 2.5%	539,299	15.8%	3,021,695	5.4%
13年度2Q	2,478,018	44.6%	1,236,247	60.8%	804,343	49.1%	4,518,608	49.5%
14年度2Q	2,171,450	▲ 12.4%	1,188,618	▲ 3.9%	658,619	▲ 18.1%	4,018,687	▲ 11.1%
15年度2Q	2,409,256	11.0%	1,047,025	▲ 11.9%	674,118	2.4%	4,130,399	2.8%

	受注予想額	達成度
15年度通期予想	4,705,000	46.2%

■建築部門の受注高は、消費増税に伴う駆け込み需要の反動減からの持ち直し等により、総計で前年同期比 2.8%増と増加に転じた。「準大手」では依然減少傾向にあるものの、12年度を大幅に上回る水準（対 12 年度比 36.2%増）を維持している。

■前年同期比で増加したのは、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 5 社、「中堅」は 25 社\*中 12 社であり、どの階層でも増加に転じた企業が半数を占めている。

※建築部門集計は建築部門のない不動産テトラを除いて集計。

## 【 土 木 】

受注高／前年同期比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
11年度2Q	475,865		328,300		346,527		1,150,692	
12年度2Q	422,556	▲ 11.2%	307,589	▲ 6.3%	402,030	16.0%	1,132,175	▲ 1.6%
13年度2Q	545,404	29.1%	393,188	27.8%	489,211	21.7%	1,427,803	26.1%
14年度2Q	817,070	49.8%	723,171	83.9%	591,148	20.8%	2,131,389	49.3%
15年度2Q	572,381	▲ 29.9%	396,932	▲ 45.1%	550,311	▲ 6.9%	1,519,624	▲ 28.7%

今年度予想/達成度(大手) 単位:百万円

	受注予想額	達成度
15年度通期予想	1,120,000	73.0%

■土木部門の受注高は、大型工事の反動減や前年度補正予算の減少等から総計で前年同期比 28.7%減となり、特に「準大手」では同 45.1%減と前年度を大幅に下回る水準となった。

■全階層で減少となり、「大手」は 5 社中 4 社、「準大手」では全 9 社、「中堅」は 25 社※中 12 社が減少し、「大手」・「準大手」ではほぼ全ての企業で減少となった。

※土木部門集計は連続して土木の受注がない新日本建設を除いて集計。

## ② 売上高 (連結)

売上高／前年同期比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
11年度2Q	2,785,151		1,300,104		971,833		5,057,088	
12年度2Q	2,954,938	6.1%	1,390,835	7.0%	965,597	▲ 0.6%	5,311,370	5.0%
13年度2Q	3,191,562	8.0%	1,531,233	10.1%	1,117,110	15.7%	5,839,905	10.0%
14年度2Q	3,424,244	7.3%	1,632,931	6.6%	1,166,315	4.4%	6,223,490	6.6%
15年度2Q	3,728,777	8.9%	1,790,873	9.7%	1,266,951	8.6%	6,786,601	9.0%

今年度予想/達成度 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	売上高	達成度	売上高	達成度	売上高	達成度	売上高	達成度
14年度通期実績	7,759,415	44.1%	3,609,525	45.2%	2,673,752	43.6%	14,042,692	44.3%
15年度通期予想	7,930,000	47.0%	3,850,000	46.5%	2,770,400	45.7%	14,550,400	46.6%

■売上高は、好調な受注を背景に手持ち工事が増加したことで全階層とも堅調に増加し、総計で前年同期比 9.0%増となった。

■売上高が増加したのは、「大手」は全 5 社、「準大手」は 9 社中 7 社、「中堅」は 26 社中 21 社であり、多くの企業が増加させた。

■全階層において、15 年度の売上高予想が前年度比増加と予想しているが、通期予想達成度については、総計で前年同期実績を 2.3%ポイント上回っており、順調に積み上がっていると見受けられる。

### ③ 売上総利益（連結）

売上総利益／前年同期比(増加率)／売上総利益率 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率	売上総利益	売上総利益率
11年度2Q	237,001 (増加率)	8.5%	93,702 (増加率)	7.2%	70,351 (増加率)	7.2%	401,054 (増加率)	7.9%
12年度2Q	217,140 ▲ 8.4%	7.3%	71,916 ▲ 23.3%	5.2%	58,641 ▲ 16.6%	6.1%	347,697 ▲ 13.3%	6.5%
13年度2Q	229,114 5.5%	7.2%	107,495 49.5%	7.0%	81,875 39.6%	7.3%	418,484 20.4%	7.2%
14年度2Q	242,369 5.8%	7.1%	135,427 26.0%	8.3%	106,693 30.3%	9.1%	484,489 15.8%	7.8%
15年度2Q	370,053 52.7%	9.9%	182,856 35.0%	10.2%	135,874 27.4%	10.7%	688,783 42.2%	10.1%

- 売上総利益は、利益額・利益率ともに全階層で増加・上昇し、総計では、利益額は前年同期比 42.2%増、利益率は同 2.3%ポイント上昇した。
- 全階層で利益額が増加し、「大手」は 52.7%増、「準大手」は 35.0%増、「中堅」は 27.4%増と大幅な増加となった。利益率についても全階層で改善し、前年同期比で「大手」は 2.8%ポイント、「準大手」は 1.9%ポイント、「中堅」は 1.6%ポイント上昇し、全階層とも最近 5 年間では最も高い水準となっている。
- 利益額について、「大手」は全 5 社、「準大手」は 9 社中 8 社、「中堅」は 26 社中 20 社が増益となった。
- 利益率について、「大手」は全 5 社、「準大手」は 9 社中 8 社、「中堅」は 26 社中 19 社が上昇した。
- 過去に受注した不採算工事の減少に加え、採算性を重視した選別受注、また受注時採算の改善等から売上総利益は全体的に改善傾向にある。

#### ④ 販売費及び一般管理費（連結）

販管費／前年同期比(増加率)／販管费率 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	販管費	販管费率	販管費	販管费率	販管費	販管费率	販管費	販管费率
11年度2Q	183,525 (増加率)	6.6%	74,500 (増加率)	5.7%	68,715 (増加率)	7.1%	326,740 (増加率)	6.5%
12年度2Q	178,859 ▲ 2.5%	6.1%	76,192 2.3%	5.5%	66,375 ▲ 3.4%	6.9%	321,426 ▲ 1.6%	6.1%
13年度2Q	179,539 0.4%	5.6%	75,382 ▲ 1.1%	4.9%	65,606 ▲ 1.2%	5.9%	320,527 ▲ 0.3%	5.5%
14年度2Q	174,857 ▲ 2.6%	5.1%	80,744 7.1%	4.9%	67,511 2.9%	5.8%	323,112 0.8%	5.2%
15年度2Q	185,183 5.9%	5.0%	87,242 8.0%	4.9%	71,284 5.6%	5.6%	343,709 6.4%	5.1%

■販管費は、全階層で増加したことにより、総計は前年同期比 6.4%の増加となった。

■販管费率は、売上高の増加もあり、全階層で低下またはほぼ横ばいであり、総計は前年同期比 0.1%ポイント低下した。

#### ⑤ 営業利益（連結）

営業利益／前年同期比(増加率)／営業利益率 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	営業利益	営業利益率	営業利益	営業利益率	営業利益	営業利益率	営業利益	営業利益率
11年度2Q	53,473 (増加率)	1.9%	19,202 (増加率)	1.5%	1,632 (増加率)	0.2%	74,307 (増加率)	1.5%
12年度2Q	38,278 ▲ 28.4%	1.3%	▲ 4,278 赤字転落	▲ 0.3%	▲ 7,731 赤字転落	▲ 0.8%	26,269 ▲ 64.6%	0.5%
13年度2Q	49,572 29.5%	1.6%	32,108 黒字転換	2.1%	16,263 黒字転換	1.5%	97,943 272.9%	1.7%
14年度2Q	67,510 36.2%	2.0%	54,679 70.3%	3.3%	39,167 140.8%	3.4%	161,356 64.7%	2.6%
15年度2Q	184,866 173.8%	5.0%	95,608 74.9%	5.3%	64,583 64.9%	5.1%	345,057 113.8%	5.1%

■営業利益は、利益額・利益率ともに全階層で 3 期連続増加・上昇し、総計では、利益額は前年同期比 113.8%増となり、利益率は同 2.5%ポイント上昇した。

■全 40 社が営業黒字を確保した。営業利益が増加したのは、「大手」は全 5 社、「準大手」は 9 社中 8 社、「中堅」は 26 社中 19 社であり、多くの企業が利益を増加させた。

## ⑥ 経常利益（連結）

経常利益／前年同期比(増加率)／経常利益率 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	経常利益	経常利益率	経常利益	経常利益率	経常利益	経常利益率	経常利益	経常利益率
11年度2Q	54,304 (増加率)	1.9%	14,190 (増加率)	1.1%	1,130 (増加率)	0.1%	69,624 (増加率)	1.4%
12年度2Q	45,651 ▲ 15.9%	1.5%	▲ 7,571 赤字転落	▲ 0.5%	▲ 7,300 赤字転落	▲ 0.8%	30,780 ▲ 55.8%	0.6%
13年度2Q	63,365 38.8%	2.0%	32,564 黒字転換	2.1%	16,765 黒字転換	1.5%	112,694 266.1%	1.9%
14年度2Q	84,267 33.0%	2.5%	57,713 77.2%	3.5%	40,901 144.0%	3.5%	182,881 62.3%	2.9%
15年度2Q	197,049 133.8%	5.3%	97,937 69.7%	5.5%	64,742 58.3%	5.1%	359,728 96.7%	5.3%

■経常利益は、利益額・利益率ともに全階層で3期連続増加・上昇し、総計では、利益額は前年同期比96.7%増となり、利益率は同2.4%ポイント上昇した。

## ⑦ 特別利益・特別損失の内訳（連結）

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	14年度2Q	15年度2Q	14年度2Q	15年度2Q	14年度2Q	15年度2Q	14年度2Q	15年度2Q
<b>特別利益</b>	<b>12,538</b>	<b>6,632</b>	<b>2,294</b>	<b>2,173</b>	<b>3,946</b>	<b>1,146</b>	<b>18,778</b>	<b>9,951</b>
投資有価証券売却益	5,646	992	364	1,497	2,425	371	8,435	2,860
固定資産売却益	2,254	1,407	565	253	1,030	264	3,849	1,924
負ののれん益	782	0	489	0	48	4	1,319	4
<b>特別損失</b>	<b>3,005</b>	<b>4,303</b>	<b>6,757</b>	<b>2,510</b>	<b>577</b>	<b>1,254</b>	<b>10,339</b>	<b>8,067</b>
投資有価証券評価損	0	373	20	13	30	157	50	543
固定資産除却損	82	188	165	290	204	289	451	767
減損損失	1,189	1,526	211	267	61	269	1,461	2,062

■投資有価証券評価益が減少している影響等から特別利益は減少しているものの、総計では前年度に引き続き特別損益は黒字を維持している。

■「準大手」は、前年度にマンションの瑕疵工事の対策費用に伴い約59億円の「偶発損失引当金繰入額」を計上した1社の影響があり、特別損失の変動が大きい。

※上記の特別利益・損失の内訳は各社の分類によるものであり、企業によっては、上記項目に該当するものでも、「その他」等ここで挙げていない項目に含めているものがある。

## ⑧ 当期純利益（連結）

当期純利益／前年同期比(増加率)／当期純利益率 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率
11年度2Q	28,059 (増加率)	1.0%	6,340 (増加率)	0.5%	▲ 5,196 (増加率)	▲ 0.5%	29,203 (増加率)	0.6%
12年度2Q	12,772 ▲ 54.5%	0.4%	▲ 36,989 赤字転落	▲ 2.7%	▲ 11,792 -	▲ 1.2%	▲ 36,009 赤字転落	▲ 0.7%
13年度2Q	35,707 179.6%	1.1%	42,217 黒字転換	2.8%	9,415 黒字転換	0.8%	87,339 黒字転換	1.5%
14年度2Q	55,254 54.7%	1.6%	40,137 ▲ 4.9%	2.5%	31,540 235.0%	2.7%	126,931 45.3%	2.0%
15年度2Q	128,330 132.3%	3.4%	72,258 80.0%	4.0%	46,362 47.0%	3.7%	246,950 94.6%	3.6%

■全階層で利益額増加・利益率上昇となり、総計で利益額は前年同期比 94.6%増、利益率は同 1.6%ポイント上昇した。

■全 40 社が最終黒字を確保した。当期純利益が増加したのは、「大手」は全 5 社、「準大手」は全 9 社、「中堅」は 26 社中 19 社であった。

## ⑨ 有利子負債（連結）

有利子負債／前年同期比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)
11年度2Q	1,887,885	(増加率)	642,791	(増加率)	401,545	(増加率)	2,932,221	(増加率)
12年度2Q	1,738,654	▲ 7.9%	622,726	▲ 3.1%	370,964	▲ 7.6%	2,732,344	▲ 6.8%
13年度2Q	1,704,739	▲ 2.0%	572,889	▲ 8.0%	371,185	0.1%	2,648,813	▲ 3.1%
14年度2Q	1,564,724	▲ 8.2%	546,229	▲ 4.7%	353,799	▲ 4.7%	2,464,752	▲ 6.9%
15年度2Q	1,481,464	▲ 5.3%	521,300	▲ 4.6%	285,578	▲ 19.3%	2,288,342	▲ 7.2%

有利子負債／前期末対比(増加率) 単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)	有利子負債	(増加率)
14年度末実績	1,537,501	(増加率)	490,755	(増加率)	318,710	(増加率)	2,346,966	(増加率)
15年度2Q	1,481,464	▲ 3.6%	521,300	6.2%	285,578	▲ 10.4%	2,288,342	▲ 2.5%

■有利子負債は、総計で前年同期比 7.2%減となった。減少したのは、「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 6 社、「中堅」は 26 社中 20 社であった。

■前期末対比では、総計で 2.5%減となった。減少したのは「大手」は 5 社中 3 社、「準大手」は 9 社中 4 社、「中堅」は 26 社中 15 社であった。

■長期的に有利子負債は減少傾向が続いている。

## ⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ（連結）

自己資本比率／前年同期比（増加ポイント）

	大手		準大手		中堅		総計	
	比率	増加(P)	比率	増加(P)	比率	増加(P)	比率	増加(P)
11年度2Q	21.8%		26.5%		34.1%		25.1%	
12年度2Q	21.9%	0.0	24.5%	▲ 2.0	33.1%	▲ 1.0	24.5%	▲ 0.6
13年度2Q	25.9%	4.1	26.9%	2.3	34.7%	1.6	27.7%	3.2
14年度2Q	26.4%	0.4	27.0%	0.1	36.4%	1.7	28.3%	0.6
15年度2Q	29.3%	3.0	29.8%	2.9	40.3%	3.9	31.3%	3.1

デットエクイティレシオ／前年同期比（増加ポイント）

	大手		準大手		中堅		総計	
	レシオ	増加(P)	レシオ	増加(P)	レシオ	増加(P)	レシオ	増加(P)
11年度2Q	1.28		0.91		0.59		1.02	
12年度2Q	1.17	▲ 0.11	0.95	0.04	0.56	▲ 0.03	0.98	▲ 0.05
13年度2Q	0.89	▲ 0.29	0.77	▲ 0.18	0.49	▲ 0.07	0.77	▲ 0.20
14年度2Q	0.77	▲ 0.12	0.70	▲ 0.07	0.43	▲ 0.06	0.68	▲ 0.10
15年度2Q	0.61	▲ 0.15	0.56	▲ 0.14	0.30	▲ 0.13	0.53	▲ 0.14

■自己資本比率は、自己資本の増加により、全階層で比率が上昇している。

■デットエクイティレシオは、自己資本の増加に加えて有利子負債の減少により、総計で0.14ポイント低下し、全階層で財務体質の改善が進んでいる。

※自己資本比率は、自己資本÷総資産で算出。デットエクイティレシオは、有利子負債÷自己資本で算出。

## ⑪ キャッシュフロー（連結）

営業CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
11年度2Q末	▲ 9,665	▲ 8,050	11,101	▲ 6,614
12年度2Q末	18,183	5,074	43,484	66,741
13年度2Q末	▲ 76,167	▲ 76,150	▲ 11,031	▲ 163,348
14年度2Q末	54,742	▲ 1,450	20,922	74,214
15年度2Q末	32,889	59,023	134,310	226,222

投資CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
11年度2Q末	▲ 54,859	1,540	▲ 21,889	▲ 75,208
12年度2Q末	▲ 58,481	▲ 14,463	▲ 16,354	▲ 89,298
13年度2Q末	▲ 46,444	12,578	248	▲ 33,618
14年度2Q末	▲ 40,521	▲ 13,305	▲ 6,318	▲ 60,144
15年度2Q末	▲ 44,915	▲ 21,631	▲ 18,687	▲ 85,233

財務CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
11年度2Q末	▲ 60,271	2,925	▲ 28,412	▲ 85,758
12年度2Q末	▲ 68,351	15,366	▲ 15,495	▲ 68,480
13年度2Q末	▲ 3,032	6,323	▲ 12,759	▲ 9,468
14年度2Q末	▲ 63,207	▲ 4,328	▲ 5,219	▲ 72,754
15年度2Q末	▲ 79,812	▲ 37,784	▲ 36,602	▲ 154,198

■営業 CF は全階層でプラスとなったが、前年同期比で「準大手」は 604 億円、「中堅」では 1,133 億円増加したものの、「大手」では 218 億円減少した。

■投資 CF は全階層でマイナスとなり、全階層ともにマイナス幅についても拡大した。

■財務 CF は全階層でマイナスとなり、マイナス幅についても拡大した。

## ◆5. 参考資料

### ●受注高(合計)増加率 (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	2	1	0	2	5
準大手	6	1	1	1	9
中堅	10	4	3	9	26
総計	18	6	4	12	40

### ●受注高(建築)増加率 (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	1	1	1	2	5
準大手	4	0	2	3	9
中堅	9	4	4	8	25
総計	14	5	7	13	39

※建築部門集計は建築部門のない不動産テトラを除いて集計。

### ●受注高(土木)増加率 (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	4	0	0	1	5
準大手	9	0	0	0	9
中堅	9	3	2	11	25
総計	22	3	2	12	39

※土木部門集計は連続して土木の受注がない新日本建設を除いて集計。

### ●売上高増加率(連結) (単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	0	0	3	2	5
準大手	0	2	4	3	9
中堅	1	4	8	13	26
総計	1	6	15	18	40

### ●売上総利益/利益率増加率(連結) (単位:社)

	利益減少		利益増加		合計
	利益率低下	利益率上昇	利益率低下	利益率上昇	
大手	0	0	0	5	5
準大手	1	0	0	8	9
中堅	6	0	1	19	26
総計	7	0	1	32	40

●営業利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	1	8	9
中堅	7	19	26
総計	8	32	40

●経常利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	0	9	9
中堅	7	19	26
総計	7	33	40

●当期純利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	0	9	9
中堅	7	19	26
総計	7	33	40

●有利子負債(連結)／前年同期比(増加率) (単位:社)

	ゼロで不変	減少	横ばい	増加	合計
大手	0	3	0	2	5
準大手	0	6	0	3	9
中堅	4	16	1	5	26
総計	4	25	1	10	40

●有利子負債(連結)／前期末実績比 (単位:社)

	ゼロで不変	減少	横ばい	増加	合計
大手	0	3	0	2	5
準大手	0	4	0	5	9
中堅	2	13	0	11	26
総計	2	20	0	18	40