

2026 年 3 月期（2025 年度）第 2 四半期 主要建設会社決算分析

2025 年 12 月 1 日



一般財団法人 **建設経済研究所**

〒105-0003 東京都港区西新橋3-25-33 フロンティア御成門8F

Tel: 03 3433 5011 Fax: 03 3433 5239

URL: <http://www.rice.or.jp/>

RICE

◆目 次

1. 調査の目的
2. 分析対象会社
3. 報告要旨
4. 主要分析結果
 - ① 受注高
 - ② 売上高
 - ③ 売上総利益
 - ④ 販売費及び一般管理費
 - ⑤ 営業利益
 - ⑥ 経常利益
 - ⑦ 特別利益・特別損失
 - ⑧ 当期純利益
 - ⑨ 有利子負債
 - ⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ
 - ⑪ キャッシュフロー
5. 参考資料

◆1. 調査の目的

一般財団法人建設経済研究所では、1997 年より主要建設会社の財務内容を階層別に経年比較分析することにより、建設業の置かれた経済状況とそれに対する各企業の財務戦略の方向性について、継続的に調査しています。

今回の発表は、各社の決算短信等から判明する 2026 年 3 月期（2025 年度）第 2 四半期（4～9 月期）決算の財務指標の分析結果を掲載するものです。なお、一部の分析対象会社については 2025 年 12 月期第 2 四半期（1～6 月期）決算を採用しています。

資料をご提供いただいた関係各社の皆様には、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

（お問合せ先） 一般財団法人 建設経済研究所

特別研究理事 藤 井 賢 一

研究員 江 口 暉

研究員 北 林 夏 子

電話：03-3433-5240 FAX：03-3433-5239

◆2. 分析対象会社

(1) 対象会社

全国的に事業展開を行っている総合建設会社を対象とし、以下の3つの要件に該当する、過去3年間（2022年度、2023年度、2024年度）の連結売上高平均が上位の40社とした。

- ① 建築一式・土木一式の売上高が恒常的に5割を超えていること。
- ② 会社更生法、民事再生法等の倒産関連法規の適用を受けていないこと。
- ③ 決算関係の情報が開示されていること。

(2) 階層分類

過去3年間の連結売上高平均を基に、40社を大手（5社）、準大手（11社）、中堅（24社）の3つの階層に分類した。

【過去3年間の平均連結売上高と階層分類】

単位:億円		
階層	企業名	連結売上高
大手 (5社)	鹿島建設	26,517
	大林組	23,020
	清水建設	19,391
	大成建設	18,985
	竹中工務店	15,293
準大手 (11社)	長谷工コーポレーション	11,023
	五洋建設	6,148
	戸田建設	5,669
	熊谷組	4,510
	安藤・間	3,987
	インフロニア・ホールディングス	3,657
	西松建設	3,533
	高松コンストラクショングループ	3,146
	東急建設	2,910
	奥村組	2,738
	東亜建設工業	2,720

※竹中工務店、福田組:12月期決算

※インフロニア・ホールディングスは、国際会計基準を採用しており、「事業利益」を「営業利益」に、「営業利益」を「経常利益」に読み替えて集計している。

※2025年9月にインフロニア・ホールディングスと三井住友建設、大成建設と東洋建設のTOBが完了している。

単位:億円		
階層	企業名	連結売上高
中堅 (24社)	鉄建建設	1,729
	福田組	1,611
	浅沼組	1,557
	大豊建設	1,497
	東鉄工業	1,424
	飛島ホールディングス	1,383
	矢作建設工業	1,259
	新日本建設	1,227
	ピース・コンストラクション	1,225
	銭高組	1,141
	ナカノドー建設	1,125
	松井建設	940
	名工建設	887
	若築建設	852
	北野建設	831
	大本組	823
	大末建設	804
	不動テトラ	700
	徳倉建設	650
	第一建設工業	527
	植木組	498
	南海辰村建設	477
	守谷商会	446
	巴コーポレーション	353

◆3. 報告要旨

■受注高は、「総計」では前年度比 17.3%増の 7.9 兆円となった。建築は前年度比 27.7%増、土木は 4.9%減となり、前年度に反して建築が回復し、土木は減少に転じた。2025 年度通期の「大手」の受注予想についても、建築は増加、土木は減少を見込んでいる。

■売上高は、前年度に続いて「総計」で過去 20 年の最高値を更新した。「大手」は前年度同期比 0.2%減と減少に転じたものの、過去 20 年で最高水準の 5 兆円を維持している。「準大手」は同 10.0%増の 2.9 兆円、「中堅」は同 9.4%増の 1.2 兆円と、増加基調が続いている。

■売上総利益は、すべての階層で大幅に増加し、「総計」では前年度同期比 34.8 増と高い伸び率となった。各階層で不採算工事の消化や好採算工事への転嫁が進んだとみられ、売上高総利益率についてもすべての階層で 10%を超えており、全体を通して回復基調で推移した。

■営業利益は、全ての階層で大幅に増加し「総計」の営業利益率は 6.5%と、コロナ禍前の 2018 年度第 2 四半期並みの水準に回復した。物価や人件費の上昇などに起因する利益率の低迷は、一旦ピークを過ぎたものとみられる。

※分析は、連結数値（不明な企業については単体数値）を採用している。ただし、受注高については、単体数値（不明な企業については連結数値）を採用している。

◆4. 主要分析結果

① 受注高（単体）

【 受注高合計 】

受注高／前年度同期比（増加率）

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	受注高	（増加率）	受注高	（増加率）	受注高	（増加率）	受注高	（増加率）
21年度2Q	2,589,810		1,449,794		881,399		4,921,003	
22年度2Q	3,205,801	23.8%	1,900,811	31.1%	946,575	7.4%	6,053,187	23.0%
23年度2Q	3,740,872	16.7%	1,843,361	▲ 3.0%	1,060,272	12.0%	6,644,505	9.8%
24年度2Q	3,460,045	▲ 7.5%	2,161,002	17.2%	1,135,532	7.1%	6,756,579	1.7%
25年度2Q	4,332,085	25.2%	2,299,648	6.4%	1,291,306	13.7%	7,923,039	17.3%

今年度予想／進捗率（大手）

単位：百万円

	受注高	進捗率
24年度通期実績	8,205,950	-
25年度通期予想	8,290,400	52.3%

■受注高は、すべての階層で増加した。特に「大手」の増加が寄与し、「総計」は前年度同期比 17.3%増の 7.9 兆円となり、高い伸び率をみせた。

■前年度同期比で増加したのは、「大手」では全 5 社、「準大手」では 11 社中 7 社、「中堅」では 24 社中 16 社であった。

■「大手」の 2025 年度通期の受注額予想は、前年度比 1.0%の増加を見込む。

【 建 築 】

受注高／前年度同期比（増加率）

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	受注高	（増加率）	受注高	（増加率）	受注高	（増加率）	受注高	（増加率）
21年度2Q	1,970,221		937,004		495,630		3,402,855	
22年度2Q	2,431,992	23.4%	1,248,508	33.2%	593,718	19.8%	4,274,218	25.6%
23年度2Q	2,847,994	17.1%	1,200,439	▲ 3.9%	639,251	7.7%	4,687,684	9.7%
24年度2Q	2,540,646	▲ 10.8%	1,389,116	15.7%	679,298	6.3%	4,609,060	▲ 1.7%
25年度2Q	3,550,828	39.8%	1,481,829	6.7%	854,008	25.7%	5,886,665	27.7%

今年度予想／進捗率（大手）

単位：百万円

	受注高	進捗率
24年度通期実績	6,252,968	-
25年度通期予想	6,546,000	54.2%

■建築部門の受注高は、すべての階層で増加し、「総計」は前年度同期比 27.7%増の 5.8 兆円と、前年度の減少から一転して 2022 年度第 2 四半期以来の高い伸び率となった。

■前年度同期比で増加したのは、「大手」では 5 社中 4 社、「準大手」では 11 社中 5 社、「中堅」では 23 社中 15 社であった。

【 土 木 】

受注高／前年度同期比(増加率)

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	受注高	(増加率)	受注高	(増加率)	受注高	(増加率)	受注高	(増加率)
21年度2Q	534,979		469,324		346,448		1,350,751	
22年度2Q	673,390	25.9%	601,553	28.2%	319,282	▲ 7.8%	1,594,225	18.0%
23年度2Q	710,865	5.6%	595,813	▲ 1.0%	381,537	19.5%	1,688,215	5.9%
24年度2Q	797,883	12.2%	715,396	20.1%	410,583	7.6%	1,923,862	14.0%
25年度2Q	661,270	▲ 17.1%	738,100	3.2%	429,497	4.6%	1,828,867	▲ 4.9%

今年度予想/進捗率(大手)

単位:百万円

	受注高	進捗率
24年度通期実績	1,662,051	-
25年度通期予想	1,415,000	46.7%

■土木部門の受注高は、「大手」の減少が影響し、「総計」でも建築部門に反して減少の動きとなった。2025 年度通期の受注額予想についても前年度比 14.8%減と前年度に引き続き減少を見込んでいる。

■前年度同期比で増加したのは、「大手」では 5 社中 2 社、「準大手」では 10 社中 4 社、「中堅」では 21 社中 12 社であった。

② 売上高(連結)

売上高／前年度同期比(増加率)

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	売上高	(増加率)	売上高	(増加率)	売上高	(増加率)	売上高	(増加率)
21年度2Q	3,725,093		2,125,830		980,355		6,831,278	
22年度2Q	4,242,675	13.9%	2,197,765	3.4%	1,010,624	3.1%	7,451,064	9.1%
23年度2Q	4,803,605	13.2%	2,495,804	13.6%	1,100,462	8.9%	8,399,871	12.7%
24年度2Q	5,123,848	6.7%	2,658,948	6.5%	1,120,438	1.8%	8,903,234	6.0%
25年度2Q	5,111,395	▲ 0.2%	2,925,809	10.0%	1,225,872	9.4%	9,263,076	4.0%

今年度予想/進捗率

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	売上高	進捗率	売上高	進捗率	売上高	進捗率	売上高	進捗率
24年度通期実績	11,230,629	-	5,898,123	-	2,506,116	-	19,634,868	-
25年度通期予想	11,156,600	45.8%	6,463,500	45.3%	2,380,600	51.5%	20,000,701	46.3%

■売上高は「準大手」「中堅」で増加した。「大手」の減少率は低く、「総計」では増加が続くかたちとなっており、2025 年度の通期予想でも前年度を上回る見込みである。

■前年度同期比で増加したのは、「大手」では 5 社中 3 社、「準大手」では全 11 社、「中堅」では 24 社中 19 社であった。

■2025 年度通期の売上高予想は、「大手」では 0.7%減、「準大手」では 9.6%増、「中堅」では 5.0%減を見込んでおり、増加基調は若干の落ち着きをみせる見込みである。

③ 売上総利益（連結）

売上総利益／前年度同期比（増加率）／売上総利益率

単位：百万円

	大手			準大手			中堅			総計		
	売上総利益		総利益率	売上総利益		総利益率	売上総利益		総利益率	売上総利益		総利益率
21年度2Q	371,821	(増加率)	10.0%	260,852	(増加率)	12.3%	109,469	(増加率)	11.2%	742,142	(増加率)	10.9%
22年度2Q	415,567	11.8%	9.8%	249,520	▲ 4.3%	11.4%	109,142	▲ 0.3%	10.8%	774,229	4.3%	10.4%
23年度2Q	385,922	▲ 7.1%	8.0%	293,491	17.6%	11.8%	110,258	1.0%	10.0%	789,671	2.0%	9.4%
24年度2Q	486,913	26.2%	9.5%	289,145	▲ 1.5%	10.9%	122,777	11.4%	11.0%	898,835	13.8%	10.1%
25年度2Q	686,448	41.0%	13.4%	370,184	28.0%	12.7%	155,233	26.4%	12.7%	1,211,865	34.8%	13.1%

■売上総利益は「総計」で前年度同期比 34.8%増と大幅に増加した。階層別にみるとすべての階層で増加し、特に「大手」は 41.0%増と大幅な増加となった。売上高総利益率は「総計」で前年度同期比 3.0%ポイント増加し、前年度に引き続き 10%台で推移した。

■売上総利益が前年度同期比で増加したのは、「大手」では全 5 社、「準大手」では全 11 社、「中堅」では 24 社中 23 社であった。

■売上高総利益率が前年度同期比で増加したのは、「大手」では全 5 社、「準大手」全 11 社、「中堅」では 24 社中 20 社であった。

④ 販売費及び一般管理費（連結）

販管費／前年度同期比（増加率）／販管費率

単位：百万円

	大手			準大手			中堅			総計		
	販管費		販管費率	販管費		販管費率	販管費		販管費率	販管費		販管費率
21年度2Q	239,634	(増加率)	6.4%	150,845	(増加率)	7.1%	65,753	(増加率)	6.7%	456,232	(増加率)	6.7%
22年度2Q	259,183	8.2%	6.1%	162,288	7.6%	7.4%	70,136	6.7%	6.9%	491,607	7.8%	6.6%
23年度2Q	276,748	6.8%	5.8%	175,541	8.2%	7.0%	74,584	6.3%	6.8%	526,873	7.2%	6.3%
24年度2Q	302,194	9.2%	5.9%	185,082	5.4%	7.0%	76,603	2.7%	6.8%	563,879	7.0%	6.3%
25年度2Q	324,601	7.4%	6.4%	203,126	9.7%	6.9%	81,683	6.6%	6.7%	609,410	8.1%	6.6%

■販管費は全階層で増加基調が続いている。2025 年度第 2 四半期は特に「準大手」の増加幅が大きく、「総計」では前年度比 8.1%増の 6,094 億円となった。

■販管費率は、「総計」で前年同期比 0.3%ポイント増加の 6.6%となった。コロナ禍以降、6%台での推移が続いている状態である。

⑤ 営業利益（連結）

営業利益／前年度同期比(増加率)／営業利益率

単位:百万円

	大手			準大手			中堅			総計		
	営業利益	(増加率)	営業利益率	営業利益	(増加率)	営業利益率	営業利益	(増加率)	営業利益率	営業利益	(増加率)	営業利益率
21年度2Q	132,186		3.5%	110,002		5.2%	43,712		4.5%	285,900		4.2%
22年度2Q	156,384	18.3%	3.7%	87,232	▲ 20.7%	4.0%	39,000	▲ 10.8%	3.9%	282,616	▲ 1.1%	3.8%
23年度2Q	109,174	▲ 30.2%	2.3%	117,950	35.2%	4.7%	35,668	▲ 8.5%	3.2%	262,792	▲ 7.0%	3.1%
24年度2Q	184,719	69.2%	3.6%	104,063	▲ 11.8%	3.9%	46,175	29.5%	4.1%	334,957	27.5%	3.8%
25年度2Q	361,847	95.9%	7.1%	167,058	60.5%	5.7%	73,550	59.3%	6.0%	602,455	79.9%	6.5%

今年度予想 営業利益／前期末対比(増加率)／営業利益率

単位:百万円

	大手			準大手			中堅			総計		
	営業利益	(増加率)	営業利益率	営業利益	(増加率)	営業利益率	営業利益	(増加率)	営業利益率	営業利益	(増加率)	営業利益率
24年度通期実績	539,638		4.8%	302,878		5.1%	139,286		5.6%	981,802		5.0%
25年度通期予想	640,000	18.6%	5.7%	736,700	143.2%	11.4%	143,720	3.2%	6.0%	1,520,420	54.9%	7.6%

■営業利益は、すべての階層で増加率50%を超える大幅な増加となり、「総計」では前年度比79.9%増の6,024億円となった。売上高営業利益率は「総計」で6.5%と、前年度同期比2.7%ポイント回復した。

■39社中36社が営業黒字を確保した。営業利益が前年度同期比で増加したのは、「大手」では全5社、「準大手」では全11社、「中堅」では24社中21社であった。

■2025年度通期の営業利益は、全40社が黒字を見込み、「総計」の売上高営業利益率は前年度比2.6%ポイント増の7.6%を見込む。

⑥ 経常利益（連結）

経常利益／前年度同期比（増加率）／経常利益率

単位：百万円

	大手			準大手			中堅			総計		
	経常利益	増加率	経常利益率	経常利益	増加率	経常利益率	経常利益	増加率	経常利益率	経常利益	増加率	経常利益率
21年度2Q	157,406		4.2%	112,679		5.3%	46,112		4.7%	316,197		4.6%
22年度2Q	192,482	22.3%	4.5%	94,771	▲ 15.9%	4.3%	44,703	▲ 3.1%	4.4%	331,956	5.0%	4.5%
23年度2Q	141,673	▲ 26.4%	2.9%	126,256	33.2%	5.1%	42,222	▲ 5.5%	3.8%	310,151	▲ 6.6%	3.7%
24年度2Q	210,729	48.7%	4.1%	98,384	▲ 22.1%	3.7%	48,648	15.2%	4.3%	357,761	15.4%	4.0%
25年度2Q	374,086	77.5%	7.3%	168,490	71.3%	5.8%	77,131	58.5%	6.3%	619,707	73.2%	6.7%

今年度予想 経常利益／前期末対比（増加率）／経常利益率

単位：百万円

	大手			準大手			中堅			総計		
	経常利益	増加率	経常利益率	経常利益	増加率	経常利益率	経常利益	増加率	経常利益率	経常利益	増加率	経常利益率
24年度通期実績	591,133		5.3%	296,503		5.0%	143,491		5.7%	1,031,127		5.3%
25年度通期予想	655,500	10.9%	5.9%	367,900	24.1%	5.7%	148,590	3.6%	6.2%	1,171,990	13.7%	5.9%

■経常利益は、営業利益と同様にすべての階層で大幅に増加し、「総計」で 73.2%増の 6,197 億円となった。売上高経常利益率は「総計」で前年度同期比 2.7%ポイント増加し、2020 年度第 2 四半期以来の 6%台へ回復した。

■2025 年度通期の経常利益は、全 40 社が黒字と予想しており、「総計」では前年度比 13.7%増の 11.7 兆円を見込む。

⑦ 特別利益・特別損失（連結）

特別利益／特別損失／特別損益

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	24年度2Q	25年度2Q	24年度2Q	25年度2Q	24年度2Q	25年度2Q	24年度2Q	25年度2Q
特別利益	55,815	92,545	10,189	23,202	17,706	2,550	83,710	118,297
特別損失	4,119	2,875	8,259	3,803	721	2,470	13,099	9,148
特別損益	51,696	89,670	1,930	19,399	16,985	81	70,611	109,150

■「総計」の特別利益は前年度同期比 345 億円増加し、特別損失は同 39 億円減少した。特別損益は 385 億円増加し、1,091 億円の黒字となった。主に「大手」での固定資産売却益が寄与した。

⑧ 当期純利益（連結）

当期純利益／前年度同期比（増加率）／当期純利益率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計					
	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率				
21年度2Q	118,072	(増加率)	3.2%	73,918	(増加率)	3.5%	33,207	(増加率)	3.4%	225,197	(増加率)	3.3%
22年度2Q	140,499	19.0%	3.3%	68,858	▲ 6.8%	3.1%	31,066	▲ 6.4%	3.1%	240,423	6.8%	3.2%
23年度2Q	124,132	▲ 11.6%	2.6%	83,376	21.1%	3.3%	31,260	0.6%	2.8%	238,768	▲ 0.7%	2.8%
24年度2Q	176,268	42.0%	3.4%	64,439	▲ 22.7%	2.4%	48,093	53.8%	4.3%	288,800	21.0%	3.2%
25年度2Q	315,855	79.2%	6.2%	124,571	93.3%	4.3%	51,831	7.8%	4.2%	492,257	70.4%	5.3%

今年度予想 当期純利益／前期末対比（増加率）／当期純利益率

単位：百万円

7千年度予想	当期純利益 / 前期不対比(増加率)		当期純利益率		単位:百万円							
	大手		準大手		中堅		総計					
	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率	当期純利益	当期純利益率				
24年度通期実績	517,872	(増加率)	4.6%	188,585	(増加率)	3.2%	113,296	(増加率)	4.5%	819,753	(増加率)	4.2%
25年度通期予想	576,000	11.2%	5.2%	295,200	56.5%	4.6%	102,320	▲ 9.7%	4.3%	973,520	18.8%	4.9%

■当期純利益は、「総計」で前年度同期比 70.4%増の 4,922 億円となり、売上高当期純利益率は前年度同期比 2.1%ポイント増加の 5.3%増とコロナ禍前の水準へ大きく回復した。

■40 社中 36 社が黒字を確保した。当期純利益が前年度同期比で増加したのは、「大手」では全 5 社、「準大手」では全 11 社、「中堅」では 24 社中 20 社であった。

■2025 年度通期の当期純利益は、「準大手」の大幅な回復が寄与することから「総計」で 18.8%の増益を見込んでいる。

⑨ 有利子負債（連結）

有利子負債／前年度同期比(増加率)

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
21年度2Q	1,311,181		973,988		178,706		2,463,875	
22年度2Q	1,607,936	22.6%	1,030,788	5.8%	179,154	0.3%	2,817,878	14.4%
23年度2Q	1,777,740	10.6%	1,684,582	63.4%	218,106	21.7%	3,680,428	30.6%
24年度2Q	2,216,462	24.7%	1,703,777	1.1%	250,404	14.8%	4,170,643	13.3%
25年度2Q	2,120,894	▲ 4.3%	2,061,139	21.0%	312,359	24.7%	4,494,392	7.8%

有利子負債／前期末対比(増加率)

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
24年度末実績	2,086,918		1,675,566		388,268		4,150,752	
25年度2Q	2,120,894	1.6%	2,061,139	23.0%	312,359	▲ 19.6%	4,494,392	8.3%

■有利子負債は、「大手」は若干減少したが、「準大手」「中堅」で大きく増加し、「総計」では前年度同期比 7.8%増の 4.4 兆円となった。勢いは落ち着いたものの、依然として増加基調が続いている。

■前年度同期比で増加したのは、「大手」では 5 社中 2 社、「準大手」では 11 社中 7 社、「中堅」では 19 社中 12 社であった。

⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ（連結）

自己資本比率／前年度同期比（増加ポイント）

	大手		準大手		中堅		総計	
	44.4%	増加(P)	41.0%	増加(P)	53.4%	増加(P)	44.5%	増加(P)
21年度2Q	44.4%		41.0%		53.4%		44.5%	
22年度2Q	42.3%	▲ 2.1	42.0%	0.9	53.9%	0.5	43.5%	▲ 0.9
23年度2Q	40.6%	▲ 1.6	39.8%	▲ 2.1	53.5%	▲ 0.4	41.9%	▲ 1.6
24年度2Q	39.2%	▲ 1.4	38.6%	▲ 1.3	54.0%	0.5	40.7%	▲ 1.2
25年度2Q	40.2%	1.0	35.4%	▲ 3.2	51.8%	▲ 2.2	40.0%	▲ 0.7

デットエクイティレシオ／前年度同期比（増加ポイント）

	大手		準大手		中堅		総計	
	0.31	増加(P)	0.46	増加(P)	0.16	増加(P)	0.33	増加(P)
21年度2Q	0.31		0.46		0.16		0.33	
22年度2Q	0.35	0.05	0.47	0.01	0.16	▲ 0.00	0.36	0.03
23年度2Q	0.37	0.01	0.73	0.26	0.17	0.02	0.44	0.08
24年度2Q	0.43	0.06	0.67	▲ 0.06	0.19	0.01	0.46	0.02
25年度2Q	0.40	▲ 0.03	0.76	0.10	0.22	0.04	0.48	0.02

■自己資本比率は、「準大手」と「中堅」で低下したが、「大手」は上昇した。「総計」では４年連続で低下している。

■デットエクイティレシオは、「大手」で低下したものの、「総計」では上昇基調である。

⑪ キャッシュフロー（連結）

営業CF

単位:百万円

	大手	準大手	中堅	総計
21年度2Q	204,025	113,575	83,628	401,228
22年度2Q	46,737	52,073	46,257	145,067
23年度2Q	58,288	▲ 37,897	544	20,935
24年度2Q	▲ 164,216	▲ 126,610	32,302	▲ 258,524
25年度2Q	262,898	28,869	26,651	318,418

投資CF

単位:百万円

	大手	準大手	中堅	総計
21年度2Q	▲ 120,903	▲ 87,325	▲ 26,130	▲ 234,358
22年度2Q	▲ 150,264	▲ 76,700	▲ 7,907	▲ 234,871
23年度2Q	▲ 142,895	▲ 108,800	▲ 9,537	▲ 261,232
24年度2Q	▲ 185,916	▲ 125,530	▲ 15,021	▲ 326,467
25年度2Q	▲ 147,266	▲ 109,631	▲ 14,765	▲ 271,662

財務CF

単位:百万円

	大手	準大手	中堅	総計
21年度2Q	▲ 124,152	▲ 18,135	▲ 43,209	▲ 185,496
22年度2Q	33,648	▲ 133,695	734	▲ 99,313
23年度2Q	▲ 117,164	36,298	▲ 837	▲ 81,703
24年度2Q	32,813	60,191	▲ 17,871	75,133
25年度2Q	▲ 171,238	159,351	▲ 16,187	▲ 28,074

■営業 CF は、全階層で増加し、「総計」では 3,184 億円のプラスとなった。

■投資 CF は、全階層でマイナスとなり、「総計」では 2,716 億円のマイナスとなった。

■財務 CF は、「大手」がマイナスへ転換した。「準大手」はプラス幅が拡大したが、「中堅」がマイナスで推移し、「総計」では再びマイナスへ転換した。

◆5. 参考資料

●受注高(合計)増加率

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	0	0	2	3	5
準大手	3	1	0	7	11
中堅	6	2	3	13	24
総計	9	3	5	23	40

●受注高(建築)増加率

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	1	0	1	3	5
準大手	4	2	0	5	11
中堅	7	1	0	15	23
総計	12	3	1	23	39

※建築の受注がない不動産テトラを除いて集計。

●受注高(土木)増加率

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	2	1	0	2	5
準大手	5	1	0	4	10
中堅	4	5	3	9	21
総計	11	7	3	15	36

※連続して土木の受注がない4社（長谷工コーポレーション、ナカノフドー建設、新日本建設、大末建設）を除いて集計。

●売上高増加率(連結)

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	0	2	3	0	5
準大手	0	0	6	5	11
中堅	1	4	10	9	24
総計	1	6	19	14	40

●売上総利益/利益率増加率(連結)

(単位:社)

	利益減少		利益増加		合計
	利益率低下	利益率上昇	利益率低下	利益率上昇	
大手	0	0	0	5	5
準大手	0	0	0	11	11
中堅	0	1	3	20	24
総計	0	1	3	36	40

●営業利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	0	11	11
中堅	3	21	24
総計	3	37	40

●経常利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	0	11	11
中堅	1	23	24
総計	1	39	40

●当期純利益(連結) (単位:社)

	減少	増減なし	増加	合計
大手	0	0	5	5
準大手	0	0	11	11
中堅	4	0	20	24
総計	4	0	36	40

●有利子負債(連結)／前年同期比 (単位:社)

	減少	増減なし	増加	合計
大手	3	0	2	5
準大手	4	0	7	11
中堅	7	0	12	19
総計	14	0	21	35

※24年度2Q、25年度2Qともに有利子負債の計上がない5社（東鉄工業、新日本建設、北野組、大本組、第一建設工業）を除いて集計。