

2026年3月期（2025年度） 主要建設会社決算分析

2026年6月1日



一般財団法人 **建設経済研究所**

〒105-0003 東京都港区西新橋3-25-33 フロンティア御成門8F

Tel: 03-3433-5011 Fax: 03-3433-5239

URL: <http://www.rice.or.jp/>

◆目次

1. 調査の目的
2. 分析対象会社
3. 報告要旨
4. 主要分析結果
 - ① 受注高
 - ② 売上高
 - ③ 売上総利益
 - ④ 販売費及び一般管理費
 - ⑤ 営業利益
 - ⑥ 経常利益
 - ⑦ 特別利益・特別損失
 - ⑧ 当期純利益
 - ⑨ 有利子負債
 - ⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ
 - ⑪ キャッシュフロー
5. 参考資料

◆1. 調査の目的

一般財団法人建設経済研究所では、1997年より主要建設会社の財務内容を階層別に経年比較分析することにより、建設業の置かれた経済状況とそれに対する各企業の財務戦略の方向性について、継続的に調査しています。

今回の発表は、各社の決算短信等から判明する2026年3月期（2025年度）通期決算の財務指標の分析結果を掲載するものです。なお、一部の分析対象会社については2025年12月期決算を採用しています。

資料をご提供いただいた関係各社の皆様には、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

（お問合せ先） 一般財団法人 建設経済研究所
特別研究理事 藤 井 賢 一
研究員 北 林 夏 子
研究員 鈴 木 詩 乃

電話：03-3433-5244 FAX：03-3433-5239

◆2. 分析対象会社

(1) 対象会社

全国的に事業展開を行っている総合建設会社を対象とし、以下の3つの要件に該当する、過去3年間（2022年度、2023年度、2024年度）の連結売上高平均が上位の40社とした。

- ① 建築一式・土木一式の売上高が恒常的に5割を超えていること。
- ② 会社更生法、民事再生法等の倒産関連法規の適用を受けていないこと。
- ③ 決算関係の情報が開示されていること。

(2) 階層分類

過去3年間の連結売上高平均を基に、40社を大手（5社）、準大手（11社）、中堅（24社）の3つの階層に分類した。

【過去3年間の平均連結売上高と階層分類】

単位:億円			単位:億円		
階層	企業名	連結売上高	階層	企業名	連結売上高
大手 (5社)	鹿島建設	28,814	中堅 (24社)	鉄建建設	1,828
	大林組	25,105		福田組	1,656
	大成建設	20,028		浅沼組	1,650
	清水建設	20,026		東鉄工業	1,550
	竹中工務店	14,556		大豊建設	1,488
準大手 (11社)	長谷エコーポレーション	11,816		矢作建設工業	1,433
	インフロニア・ホールディングス	9,219		ピーエスコンストラクション	1,381
	五洋建設	7,132		飛島ホールディングス	1,365
	戸田建設	5,849		新日本建設	1,345
	熊谷組	4,765		銭高組	1,224
	安藤・間	4,196		ナカノフドー建設	1,187
	西松建設	3,882		松井建設	974
	高松コンストラクショングループ	3,390		若築建設	954
	東亜建設工業	3,243		名工建設	921
	東急建設	3,067		大末建設	908
	奥村組	2,979		北野建設	815
		大本組		802	
		不動テトラ		731	
		徳倉建設		678	
		第一建設工業		573	
		植木組		566	
		守谷商会		482	
		南海辰村建設		475	
		巴コーポレーション		343	

※竹中工務店、福田組:12月期決算

※インフロニア・ホールディングスは、国際会計基準を採用しており、「事業利益」を「営業利益」に、「営業利益」を「経常利益」に読み替えて集計している。

◆3. 報告要旨

- 受注高は、全体として過去 5 年間で最も高く、前年度比 15.9%の増加となり拡大基調にある。建築、土木ともに全階層で増加しており、前年度比 14.0%台の伸びとなった。2026 年度通期の「大手」の受注予想については 20.5%の減少を見込んでいる。
- 売上高は、全階層で増加し、総計では 20 兆円を超えた。手持工事の順調な進捗、建設工事の単価上昇や M&A 等が要因とみられる。2026 年度通期も、全階層で引き続き増収が見込まれている。
- 売上総利益は、全階層で増加し、総計では前年度比 27.9%に拡大した。売上高総利益率についても全階層で 13.0%台に到達した。
- 営業利益は、総計では前年度比 47.5%増となった。前年度に引き続き全階層で増加しており、採算性向上や追加変更契約獲得等による利益成長が顕著である。

※分析は、連結数値（不明な企業については単体数値）を採用している。ただし、受注高については、単体数値（不明な企業については連結数値）を採用している。

※三井住友建設の 2025 年度通期予想は非公開のため、計上していない。

◆4. 主要分析結果

① 受注高（単体）

【 受注高合計 】

受注高／前年度比増加率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
21年度	6,564,904	(増加率)	3,731,792	(増加率)	2,012,001	(増加率)	12,308,697	(増加率)
22年度	7,109,731	8.3%	4,168,076	11.7%	2,219,936	10.3%	13,497,743	9.7%
23年度	8,253,870	16.1%	4,476,792	7.4%	2,307,463	3.9%	15,038,125	11.4%
24年度	8,205,950	▲ 0.6%	5,179,491	15.7%	2,490,144	7.9%	15,875,585	5.6%
25年度	9,450,962	15.2%	6,327,840	22.2%	2,614,941	5.0%	18,393,743	15.9%

今年度予想(大手)

単位：百万円

	受注予想額	増加率
26年度予想	7,516,000	▲ 20.5%

■受注高は全ての階層で増加した。総計では18.4兆円となり、5年間で49.6%拡大した。

■前年度比で増加したのは、「大手」では5社中3社、「準大手」では11社中6社、「中堅」では24社中15社であった。

■「大手」では、2026年度通期の受注額は前年度比20.5%の減少を見込む。

【 建築 】

受注高／前年度比増加率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
21年度	5,094,888	(増加率)	2,380,433	(増加率)	1,181,215	(増加率)	8,656,536	(増加率)
22年度	5,433,649	6.6%	2,642,126	11.0%	1,289,434	9.2%	9,365,209	8.2%
23年度	6,141,137	13.0%	2,955,323	11.9%	1,387,269	7.6%	10,483,729	11.9%
24年度	6,252,968	1.8%	3,299,815	11.7%	1,557,302	12.3%	11,110,085	6.0%
25年度	7,226,348	15.6%	3,859,788	17.0%	1,593,745	2.3%	12,679,881	14.1%

今年度予想(大手)

単位：百万円

	受注予想額	増加率
26年度予想	5,770,000	▲ 20.2%

■建築部門の受注高は全階層で増加した。総計では前年度比14.1%増となり、12兆円台に到達した。

■前年度比で増加したのは、「大手」では5社中3社、「準大手」では11社中8社、「中堅」では23社中11社であった。

【 土 木 】

受注高／前年度比増加率

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
21年度	1,207,606		1,264,997		760,126		3,232,729	
22年度	1,418,920	17.5%	1,430,936	13.1%	863,273	13.6%	3,713,129	14.9%
23年度	1,748,704	23.2%	1,406,139	▲ 1.7%	848,909	▲ 1.7%	4,003,752	7.8%
24年度	1,662,051	▲ 5.0%	1,722,365	22.5%	859,714	1.3%	4,244,130	6.0%
25年度	1,911,284	15.0%	2,007,812	16.6%	946,337	10.1%	4,865,433	14.6%

今年度予想(大手)

単位:百万円

	受注予想額	増加率
26年度予想	1,457,000	▲ 23.8%

■土木部門の受注高は、全階層で増加した。総計では前年度比 14.6%増となり、4 兆円台を維持した。

■前年度比で増加したのは、「大手」では 5 社中 3 社、「準大手」では 10 社中 6 社、「中堅」では 21 社中 16 社であった。

② 売上高 (連結)

売上高／前年度比増加率

単位:百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
		(増加率)		(増加率)		(増加率)		(増加率)
21年度	8,289,210		4,625,885		2,145,085		15,060,180	
22年度	9,327,403	12.5%	4,936,057	6.7%	2,273,538	6.0%	16,536,998	9.8%
23年度	10,373,301	11.2%	5,437,140	10.2%	2,432,446	7.0%	18,242,887	10.3%
24年度	11,230,629	8.3%	5,898,123	8.5%	2,506,116	3.0%	19,634,868	7.6%
25年度	11,415,225	1.6%	6,526,155	10.6%	2,660,241	6.1%	20,601,621	4.9%

26年度予想	12,030,000	5.4%	7,145,000	9.5%	2,737,600	2.9%	21,912,600	6.4%
--------	------------	------	-----------	------	-----------	------	------------	------

■売上高は、全階層で増加し、総計では前年度比 4.9%増加した。総計の売上高は 20 兆円を超え、過去 20 年間で最高となっている。

■前年度比で増加したのは、「大手」では 5 社中 3 社、「準大手」では 11 社中 10 社、「中堅」では 24 社中 18 社であった。

■2026 年度通期の売上高は、「大手」では 5.4%増、「準大手」では 9.5%増、「中堅」では 2.9%増と、全階層で増収を見込んでいる。

③ 売上総利益（連結）

売上総利益／前年度比増加率／売上高総利益率

単位：百万円

	大手		準大手			中堅			総計			
	売上総利益	売上高総利益率	売上総利益	売上高総利益率	売上高総利益率	売上総利益	売上高総利益率	売上総利益	売上高総利益率			
21年度	995,516	(増加率)	12.7%	864,255	(増加率)	18.7%	248,201	(増加率)	11.6%	2,107,972	(増加率)	14.0%
22年度	902,492	▲ 9.3%	10.9%	566,066	▲ 34.5%	11.5%	250,000	0.7%	11.0%	1,718,558	▲ 18.5%	10.4%
23年度	858,414	▲ 4.9%	9.2%	646,348	14.2%	11.9%	262,378	5.0%	10.8%	1,767,140	2.8%	9.7%
24年度	1,193,216	39.0%	11.5%	689,810	6.7%	11.7%	300,990	14.7%	12.0%	2,184,016	23.6%	11.1%
25年度	1,565,934	31.2%	13.7%	874,220	26.7%	13.4%	352,388	17.1%	13.2%	2,792,542	27.9%	13.6%

■2025年度の売上総利益は全階層で増加し、前年度比で27.9%増と大きく伸長した。

■売上総利益が前年度比で増加したのは、「大手」では全5社、「準大手」では全11社、「中堅」では24社中23社であった。

■売上高総利益率が前年度比で増加したのは、「大手」では全5社、「準大手」では全11社、「中堅」では24社中19社であった。

④ 販売費及び一般管理費（連結）

販管費／前年度比増加率／販管費率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	販管費 (増加率)	販管費率	販管費 (増加率)	販管費率	販管費 (増加率)	販管費率	販管費 (増加率)	販管費率
21年度	512,228	6.2%	314,334	6.8%	136,428	6.4%	962,990	6.4%
22年度	547,442	6.9%	337,201	6.8%	137,069	6.0%	1,021,712	6.2%
23年度	595,333	8.7%	361,258	6.6%	154,831	6.4%	1,111,422	6.1%
24年度	653,578	9.8%	386,932	6.6%	161,704	6.5%	1,202,214	6.1%
25年度	730,892	11.8%	434,745	6.7%	178,815	6.7%	1,344,452	6.5%

■販管費は全階層で増加した。総計では前年度比 11.8%増となり増加傾向が続いている。

■販管費率は、総計で 6.5%と、前年度と同様に 6.0%台を維持している。

⑤ 営業利益（連結）

営業利益／前年度比増加率／売上高営業利益率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	営業利益 (増加率)	売上高 営業利益率	営業利益 (増加率)	売上高 営業利益率	営業利益 (増加率)	売上高 営業利益率	営業利益 (増加率)	売上高 営業利益率
21年度	352,025	4.2%	261,066	5.6%	111,122	5.2%	724,213	4.8%
22年度	355,048	3.8%	228,413	4.6%	102,795	4.5%	686,256	4.1%
23年度	263,081	2.5%	285,090	5.2%	107,547	4.4%	655,718	3.6%
24年度	539,638	4.8%	302,878	5.1%	139,286	5.6%	981,802	5.0%
25年度	835,042	7.3%	439,475	6.7%	173,573	6.5%	1,448,090	7.0%
26年度予想	811,000	6.7%	459,500	6.4%	165,200	6.0%	1,435,700	6.6%

■営業利益は、全階層で増加した。総計では前年度比 47.5%増となり、売上高営業利益率も総計で 7.0%と収益性が改善した。

■全 40 社が営業黒字を確保した。営業利益が前年度比で増加したのは、「大手」では全 5 社、「準大手」では 11 社中 10 社、「中堅」では 24 社中 23 社であった。

■2026 年度通期の営業利益は、40 社中 20 社が増益を見込んでいる。

⑥ 経常利益（連結）

経常利益／前年度比増加率／売上高経常利益率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	経常利益	売上高 経常利益率	経常利益	売上高 経常利益率	経常利益	売上高 経常利益率	経常利益	売上高 経常利益率
21年度	413,416	(増加率)	267,251	(増加率)	116,727	(増加率)	797,394	(増加率)
22年度	416,597	0.8%	231,821	▲ 13.3%	107,326	▲ 8.1%	755,744	▲ 5.2%
23年度	320,006	▲ 23.2%	290,825	25.5%	116,061	8.1%	726,892	▲ 3.8%
24年度	591,133	84.7%	296,503	2.0%	143,491	23.6%	1,031,127	41.9%
25年度	871,004	47.3%	439,714	48.3%	180,083	25.5%	1,490,801	44.6%
26年度予想	821,000	▲ 5.7%	445,700	1.4%	168,630	▲ 6.4%	1,435,330	▲ 3.7%

■経常利益は、全階層で増加し、総計では前年度比 44.6%増の 1.4 兆円台に到達した。売上高経常利益率も総計で 7.2%と、増加傾向が続いている。

■2026 年度通期の経常利益は、40 社中 24 社が減益見込みであるが、高水準を維持するとみられる。

⑦ 特別利益・特別損失（連結）

特別利益／特別損失

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
特別利益	190,778	249,321	41,623	79,453	20,905	11,462	253,306	340,236
特別損失	26,357	38,422	54,429	23,385	5,553	9,092	86,339	70,899
特別損益	164,421	210,899	▲ 12,806	56,068	15,352	2,370	166,967	269,337

■特別利益は総計で前年度比 869 億円増加し、特別損失は同 154 億円減少した。特別損益は総計で 1,024 億円増加し、2,693 億円の黒字となっている。

⑧ 当期純利益（連結）

当期純利益／前年度比増加率／売上高当期純利益率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	当期純利益	売上高当期純利益率	当期純利益	売上高当期純利益率	当期純利益	売上高当期純利益率	当期純利益	売上高当期純利益率
21年度	301,542 (増加率)	3.6%	178,311 (増加率)	3.9%	79,739 (増加率)	3.7%	559,592 (増加率)	3.7%
22年度	315,908 4.8%	3.4%	168,558 ▲ 5.5%	3.4%	76,878 ▲ 3.6%	3.4%	561,344 0.3%	3.4%
23年度	285,001 ▲ 9.8%	2.7%	196,622 16.6%	3.6%	80,925 5.3%	3.3%	562,548 0.2%	3.1%
24年度	517,872 81.7%	4.6%	188,585 ▲ 4.1%	3.2%	113,296 40.0%	4.5%	819,753 45.7%	4.2%
25年度	750,735 45.0%	6.6%	339,519 80.0%	5.2%	129,026 13.9%	4.9%	1,219,280 48.7%	5.9%
26年度予想	676,000 ▲ 10.0%	5.6%	312,500 ▲ 8.0%	4.4%	118,740 ▲ 8.0%	4.3%	1,107,240 ▲ 9.2%	5.1%

■当期純利益は、総計で前年度比 48.7%増となった。売上高当期純利益率は 5.9%に上昇し前年度から改善した。

■全 40 社が黒字を確保した。当期純利益が前年度比で増加したのは、「大手」では全 5 社、「準大手」では全 11 社、「中堅」では 24 社中 22 社であった。

■2026 年度通期の当期純利益は、全階層で減益を予想しており、総計で 9.2%の減少を見込んでいる。

⑨ 有利子負債（連結）

有利子負債／前年度比増加率

単位：百万円

	大手		準大手		中堅		総計	
	有利子負債	前年度比増加率	有利子負債	前年度比増加率	有利子負債	前年度比増加率	有利子負債	前年度比増加率
21年度	1,466,565 (増加率)		1,095,329 (増加率)		153,980 (増加率)		2,715,874 (増加率)	
22年度	1,763,114 20.2%		1,185,766 8.3%		186,479 21.1%		3,135,359 15.4%	
23年度	2,022,825 14.7%		1,663,164 40.3%		236,266 26.7%		3,922,255 25.1%	
24年度	2,086,918 3.2%		1,675,566 0.7%		388,268 64.3%		4,150,752 5.8%	
25年度	2,295,564 10.0%		1,897,818 13.3%		309,859 ▲ 20.2%		4,503,241 8.5%	

■有利子負債は、全階層で増加し、総計では前年度比 8.5%増と 2021 年度から約 1.7 倍となり、増加基調が継続している。

■前年度比で増加したのは、「大手」では 5 社中 2 社、「準大手」では 11 社中 7 社、「中堅」では 21 社中 9 社であった。

⑩ 自己資本比率・デットエクイティレシオ（連結）

自己資本比率／前年度比（増加ポイント）

	大手		準大手		中堅		総計	
	比率	変化	比率	変化	比率	変化	比率	変化
21年度	42.3%	増加(P)	40.2%	増加(P)	53.4%	増加(P)	43.0%	増加(P)
22年度	39.7%	▲ 2.6	38.9%	▲ 1.2	52.3%	▲ 1.1	41.0%	▲ 2.0
23年度	38.8%	▲ 0.9	36.4%	▲ 2.6	52.4%	0.1	39.6%	▲ 1.4
24年度	33.3%	▲ 5.5	37.0%	0.7	52.3%	▲ 0.2	36.7%	▲ 2.9
25年度	40.8%	7.5	35.9%	▲ 1.1	53.5%	1.2	40.7%	3.9

デットエクイティレシオ／前年度比（増加ポイント）

	大手		準大手		中堅		総計	
	レシオ	変化	レシオ	変化	レシオ	変化	レシオ	変化
21年度	0.33	増加(P)	0.50	増加(P)	0.13	増加(P)	0.35	増加(P)
22年度	0.38	0.05	0.53	0.03	0.15	0.02	0.39	0.04
23年度	0.39	0.01	0.68	0.14	0.18	0.03	0.44	0.05
24年度	0.50	0.11	0.64	▲ 0.04	0.28	0.10	0.51	0.07
25年度	0.39	▲ 0.11	0.65	0.01	0.20	▲ 0.08	0.44	▲ 0.07

■自己資本比率は、「準大手」を除く全階層で上昇し、総計では40.7%となった。

■デットエクイティレシオは、「準大手」を除いて低下した。

※自己資本比率は、「自己資本÷総資産」で算出。デットエクイティレシオは、「有利子負債÷自己資本」で算出。

⑪ キャッシュフロー（連結）

営業CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
21年度	354,713	112,449	71,290	538,452
22年度	309,778	74,146	50,301	434,225
23年度	303,744	220,832	7,395	531,971
24年度	278,336	91,668	▲ 9,678	360,326
25年度	584,855	583,187	93,990	1,262,032

投資CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
21年度	▲ 242,641	▲ 129,046	▲ 33,761	▲ 405,448
22年度	▲ 298,355	▲ 143,949	▲ 34,799	▲ 477,103
23年度	▲ 326,094	▲ 437,698	▲ 33,057	▲ 796,849
24年度	▲ 119,963	▲ 195,712	▲ 59,772	▲ 375,447
25年度	▲ 358,492	▲ 217,121	▲ 26,890	▲ 602,503

財務CF

単位：百万円

	大手	準大手	中堅	総計
21年度	▲ 53,416	▲ 6,010	▲ 78,447	▲ 137,873
22年度	96,777	▲ 21,525	5,669	80,921
23年度	16,207	311,627	7,994	335,828
24年度	▲ 208,925	4,137	12,227	▲ 192,561
25年度	▲ 278,955	92,166	▲ 29,315	▲ 216,104

■営業CFは、全ての階層で増加し、利益の拡大がキャッシュに反映された。

■投資CFは、「大手」「準大手」では増加しており、積極投資が継続されている。

■財務CFは、「大手」と「中堅」が減少、「準大手」が増加した。

◆5. 参考資料

●受注高(合計)増加率

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	1	1	0	3	5
準大手	1	4	1	5	11
中堅	6	3	4	11	24
総計	8	8	5	19	40

●受注高(建築)増加率

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	1	1	0	3	5
準大手	1	2	2	6	11
中堅	8	4	2	9	23
総計	10	7	4	18	39

※建築の受注がない不動産を除いて集計

●受注高(土木)増加率

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	1	1	0	3	5
準大手	3	1	2	4	10
中堅	3	2	5	11	21
総計	7	4	7	18	36

※土木の受注がない長谷エコーポレーション、新日本建設、大末建設、巴コーポレーションを除いて集計

●売上高増加率(連結)

(単位:社)

	減少		増加		合計
	10%以上	0%以上10%未満	0%以上10%未満	10%以上	
大手	0	2	3	0	5
準大手	0	1	7	3	11
中堅	1	5	10	8	24
総計	1	8	20	11	40

●売上総利益/売上高総利益率(連結)

(単位:社)

	利益減少		利益増加		合計
	利益率低下	利益率上昇	利益率低下	利益率上昇	
大手	0	0	0	5	5
準大手	0	0	0	11	11
中堅	1	0	4	19	24
総計	1	0	4	35	40

●営業利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	1	10	11
中堅	1	23	24
総計	2	38	40

●経常利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	1	10	11
中堅	1	23	24
総計	2	38	40

●当期純利益(連結) (単位:社)

	減少	増加	合計
大手	0	5	5
準大手	0	11	11
中堅	2	22	24
総計	2	38	40

●有利子負債(連結)／前年度比 (単位:社)

	減少	増減なし	増加	合計
大手	3	0	2	5
準大手	4	0	7	11
中堅	12	0	9	21
総計	19	0	18	37

※有利子負債の計上が無い新日本建設、北野建設、第一建設工業を除いて集計